

PRESSEINFORMATION



sleeperoo

sleeperoo - The night, the spot and you: Innovativ nachhaltiges Geschäftsmodell mit digitaler Vertriebsplattform punktet im Krisenjahr 2020 mit Umsatzsteigerung im Inlandstourismus

Hamburg, im Februar 2021: Die Sehnsucht der Deutschen nach einer Auszeit bleibt - sleeperoo erlebte bereits mit Re-Start der innerdeutschen Reisemöglichkeiten 2020 einen Boom, bietet das Konzept doch exklusive Pop-Up Erlebnismächte an außergewöhnlichen Orten fernab des Massentourismus; Abstand ist alleine schon durch die Exklusiv-Stellung der futuristischen Cubes an über 60 Standorten gewahrt. Das Start-Up befindet sich mit seinem Konzept im Wachstumsmarkt der besonderen Übernachtungsangebote. Während 2020 die Anzahl der Übernachtungen in Deutschland um 40%* sank, konnte sleeperoo einen hundertprozentigen Umsatzzuwachs im Vergleich zu 2019 verzeichnen. *„Wir erwarten auch für die diesjährige Outdoor-Saison einen „Run“ auf unser Erlebnismacht-Angebot – bereits im letzten Pandemie-Jahr konnten wir beweisen, dass unser Konzept mit der Inszenierung kleiner feiner Orte funktioniert. Hinzu kommt der gestiegene Wunsch nach dem „Once-in-a-lifetime“-Erlebnis nach all dem „Aushalten“ und „Durchmachen“ in dieser Pandemie.“*, so Gründerin Karen Löhnert optimistisch. "Da wir von Anfang an auf eine rein digitale Vertriebsplattform gesetzt haben, war das Buchen von Erlebnismächten oder Gutscheinen ohne Unterbrechung möglich."

Nachhaltigkeit im Markenkern

Nachhaltigkeit ist bei sleeperoo von Anbeginn in der DNA des Unternehmens fest verwurzelt. Die Produktion der Design|sleep Cubes findet ausschließlich in Deutschland statt, die stabilen Ecken lassen sich zu 100 % in den Wertstoffzyklus zurückführen (closed-loop-production). Nicht nur bei der Ausstattung der autarken Schlafcubes in Bezug auf Matratze, Decken, Bettwäsche und LED-Beleuchtung, sondern auch bei der Bestückung der sog. Chillbox (vegane Bio-Snacks und -getränke sowie allerlei Nützliches für die Nacht) wird auf nachhaltige Partner geachtet. sleeperoo setzt auf authentische Einblicke an außergewöhnlichen (Schlaf-)Standorten fernab touristischer Hotspots ohne Wohnraumzweckentfremdung. Neu ist: Besonders nachhaltiges Engagement der sleeperoo-Hosts wird in den jeweiligen Spot-Beschreibungen auf der Website hervorgehoben. (Beispiel: <https://www.sleeperoo.de/outdoor/uebernachten-fassberg-mueden-niedersachsen/>)

Innovative Ideen fließen in die Produktentwicklung ein

Die gewachsene Community der begeisterten sleeperoo-Gäste engagiert sich bei der Weiterentwicklung des Produkts und bringt immer wieder innovative Ideen ein, die sleeperoo gerne umsetzt: Neben der letztjährig etablierten Rubrik *sleeperoo4friends* (zwei Design|sleep Cubes an einem Ort für Familien und Freunde, Exklusivität des einzelnen Cubes bleibt gewahrt) ist in diesem Jahr die Rubrik *sleeperoo4pets* an den Start gegangen. Die ersten zwei Spots befinden sich ab April 2021 am Hundestrand von Eckernförde und auf dem Gelände von Sielmanns Naturlandschaft Wanninchen in Brandenburg: sleeperoos für Tierliebhaber, deren Vierbeiner nun mitdürfen!

Tierfreundlichkeit und Extra-Reinigung sind selbstverständlich.
(<https://www.sleeperoo.de/spots/sleeperoo4pets/>).

Mit *flexiroo* hat das Unternehmen eine weitere Option für Buchende etabliert: Bis zu 48h vor Check-In am jeweiligen Spot bleibt Gästen die Möglichkeit, ihre bestehende Buchung zu einem anderen Standort oder Termin nach Verfügbarkeit zu wandeln – ohne Angabe von weiteren Gründen. Diese Option bietet Buchenden größtmögliche Flexibilität.

Attraktive *Geschenkbboxen* oder *Geschenksets* animieren Gutscheinkäufer zur Aufwertung ihres Geschenks. "Im Unterschied zu anderen Erlebnisanbietern sind unsere Boxen und Sets ausschließlich mit nachhaltigen Produkten bestückt. Aktuell gibt's zum Valentinstag beispielsweise die Sets „Colour your Love“ oder „Sustainable Love“ mit u.a. Blütensamen-Konfetti oder einem Picknick-Bambusbesteck.“, ergänzt Karen Löhnert die innovativen Ideen ihres Unternehmens.

Erster Markenstandard im Segment der Erlebnisübernachtungen

sleeperoo ist das erste Unternehmen, das Erlebnismächte mit einem wiedererkennbaren Markenstandard anbietet. "Unser USP gegenüber anderen Anbietern ist, dass wir unsere Cubes an indoor und outdoor Spots ganzjährig unter einem Markendach als Kette führen. Der Gast weiß genau, welcher Standard ihn erwartet und das beginnt bereits beim einheitlichen Buchungserlebnis. Wir wissen, dass viele Gäste bereits zwei oder drei Spots hintereinander auf ihre persönliche „bucket list“ gepackt haben. Zudem können wir auch für alle Spots spezielle Add-On Angebote kreieren. Neu ist zum Beispiel unser Angebot einer Hörerlebnis-App in Kooperation mit VISIT DARK SKIES, bei dem unsere Gäste den Zugang zu einer digitalen Sternenführung kaufen können - das transparente Dach des Cubes ist dafür wie gemacht.“ erklärt die Gründerin.

Team-Kompetenz aus Tourismus und Event als wichtige Bestandteile für internationale Skalierung

Professionalität und Teamspirit werden bei sleeperoo großgeschrieben. Das gewachsene Team mit jahrelanger Tourismus- und Eventerfahrung bildet auch aus: Auszubildende und Studierende bringen frische Impulse und ermöglichen spannende Perspektivwechsel. Diese kombinierten Kompetenzen bilden die perfekte Ausgangssituation für die anstehende Internationalisierung: Dem ersten Länderlizenznehmer in Irland (<https://sleeperoo.ie/>) werden nun weitere folgen.

Über sleeperoo

Die sleeperoo GmbH wurde 2017 gegründet. Das ganzheitliche Betreiberkonzept inkludiert den Design|sleep Cube mit standardisierter Innenausstattung, die Buchungsplattform mit angebundenen Channels, einen definierten Verpflegungs- und Betriebsstandard sowie die Vermarktung der Standorte. Das futuristische Erlebnissbett bietet hohen Schlafkomfort: Es ist ausgestattet mit nachhaltigen Materialien wie einer 1,60 x 2 m Sojaölkernmatratze und kuscheliger Bettwäsche aus Schafschurwolle oder Bambusfasern. Es verfügt über drei große Panoramafenster sowie ein transparentes Dach für ein Erleben mit allen Sinnen mitten im „Wow“ - bei Bedarf können die Fenster mit Sicht- oder Wetterschutz geschlossen werden. sleeperoo-Gäste erhalten zusätzlich eine sogenannte Chillbox mit veganen Bio-Snacks und Getränken sowie allerlei Nützlichem für die Nacht und Desinfektionstücher für den persönlichen Gebrauch. Eine Erlebnismacht ist je nach Ort und Wochentag ab 120 Euro für bis zu drei Personen buchbar. Das Angebot reicht von der Erlebnismacht auf der Seebrücke über mittelalterliche Burgruinen und Alpakafarmen bis zur Nacht im Museum oder in einer Therme. Seit Sommer 2020 ist das Angebot für interessierte Standorte und Länderlizenznehmer auf Franchise-Basis erhältlich. Für Partner-Standorte stellt das sleeperoo-Angebot einen attraktiven Storytelling- und Instagramability-Faktor als Marketing-Tool dar.

Mehr Informationen gibt's auf www.sleeperoo.com , auf <https://www.facebook.com/sleeperoo/>, auf <https://www.instagram.com/sleeperoo4u/>, auf www.youtube.com/sleeperoo sowie <https://www.linkedin.com/company/sleeperoo/> .

Quelle:

*Schätzung Statistisches Bundesamt, aus der Reiseanalyse Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) 2021

UNTERNEHMENSKONTAKT

sleeperoo GmbH
Billwerder Neuer Deich 72
D - 20539 Hamburg
T +49| 040 | 8000 4377 0
kontakt@sleeperoo.de
www.sleeperoo.de

PRESSEKONTAKT

KOMMUNIKATIONSANKER
Martina Peters
Oelkersallee 40
D - 22769 Hamburg
T +49| 179 | 4544203
mp@kommunikationsanker.de
www.kommunikationsanker.de